


« 44 pages de conseils illustrés, simples et efficaces »



Le Référencement Naturel pour avocats en pratique

Edition 2014

Tout ce qu'il faut savoir pour mettre en place une stratégie de référencement naturel efficace pour votre site avocat :

- Comprendre comment fonctionne le référencement naturel
- Mettre en place un plan d'actions performant
- Les leviers concrets à actionner, étape par étape
- Les pièges à éviter

Préambule

Ce guide est un recueil de conseils concrets et pertinents pour assimiler les points clés d'un bon travail de référencement naturel pour votre site web avocat.

Ce livre a été rédigé après un travail d'observation et d'analyse de plus de 200 sites français et internationaux de cabinets et d'avocats individuels, couplé à un travail d'étude des requêtes tapées par les internautes à la recherche d'un avocat. Cette méthodologie minutieuse et rigoureuse a permis d'identifier et de valider les points essentiels au bon référencement naturel d'un site web avocat.

Ce guide s'organise en huit chapitres traitant de tous les éléments importants que vous devez comprendre : notamment vos mots clés, votre page d'accueil, vos pages articles, vos balises, et vos liens externes.

Tout ceci dans un seul objectif : *que vous soyez mieux référencés que vos confrères, en respectant vos principes déontologiques.*

Parce qu'au final, « remonter sur Google » ne signifie rien d'autre que d'avoir un site plus optimisé que celui de ses confrères « concurrents ». La concurrence sur Google est pure et parfaite au sens des prix Nobel K. Arrow et G. Debreu, ce qui ne permet qu'aux dix premiers résultats d'une recherche donnée d'avoir une réelle visibilité : seuls les avocats dotés d'un outil de création et de gestion de site web performant et d'un savoir-faire en référencement naturel peuvent prétendre obtenir cette visibilité.

Avec ce guide, rédigé dans un langage clair et accessible pour un non-spécialiste, MyAvocat vous offre ce qu'elle estime être la méthodologie la plus efficace.

A propos de l'auteur



Kristof Molnar

*Ingénieur de l'Ecole Centrale de Lyon.
Expert dans la conception de logiciels en mode SaaS, dans le fonctionnement des moteurs de recherche et dans l'optimisation de sites pour le référencement.*

L'ambition centrale : accroître votre trafic

Comme beaucoup d'avocats, vous partagez deux ambitions : développer l'audience de votre site et générer un flux de contacts qualifiés susceptibles de solliciter votre cabinet, le tout en maîtrisant votre investissement.

Ce guide, consacré au référencement naturel des avocats sur Internet, vous apprend toutes les bonnes pratiques pour générer du trafic qualifié constitué de personnes en provenance des moteurs de recherche (et essentiellement de Google qui détient 90% de Part de marché en France). En suivant les conseils et recommandations qui vous sont proposés, vous allez augmenter de manière significative votre trafic naturel sur votre site avocat.

Vous constaterez que pour atteindre ce résultat, il faut mettre en place d'un plan d'actions rigoureux, appliquer soigneusement toutes les étapes proposées, et assurer un suivi régulier.

Vous bénéficiez de deux atouts indispensables pour avoir un bon référencement naturel :

- La solution MyAvocat est reconnue par les spécialistes comme une solution de création de site web avocat parfaitement structurée techniquement pour un référencement optimal. En outre, elle offre d'excellentes performances en terme de rapidité, est très simple à manipuler et permet de mettre en place les bonnes pratiques.
- Les experts de la société Jurihub ont accompagné de nombreux avocats, organisations et sociétés dans leur stratégie de référencement. La démarche de référence mise en œuvre se veut pragmatique et rigoureuse.

MyAvocat et la société Jurihub vous apportent les ingrédients indispensables pour vous aider à faire grandir votre activité d'avocat sur Internet : l'expertise technologique, le savoir-faire de spécialistes en référencement, et la connaissance des spécificités de votre métier d'avocat.

Nous vous souhaitons une bonne lecture de ce guide !

Sommaire

Préambule	2
L'ambition centrale : accroître votre trafic	3
1. Comprendre ce que sont les mots clés	6
2. Les étapes à suivre pour bien choisir ses mots clés	8
2.1. Définissez une première liste de vos principales prestations	8
2.2. Définissez des mots clés pertinents pour vos futurs clients en affinant la première liste.....	10
2.3. Attention aux mots clés trop généralistes : concentrez-vous sur les mots clés qui sont synonymes de prise de contact avec votre cabinet	11
2.4. Bannissez les mots clés « hors sujet »	11
2.5 N'utilisez que des mots clés « géo-localisés » dans votre région.....	11
3. La page d'accueil : un élément fondamental de votre référencement.....	12
3.1 Attention aux images : privilégiez les contenus texte !.....	12
3.2 Mettez vos domaines de compétences en avant dès votre page d'accueil.....	13
3.3 Optez pour les « expressions clés» qui mettent en avant vos domaines de compétences principaux.....	13
3.4 Soignez la Balise H1 de votre page d'accueil.....	14
3.5 Conservez une certaine permanence pour votre page d'accueil.....	14
4. Rédiger des articles efficaces à la fois pour vos visiteurs et pour Google	14
4.1 Utilisez le format texte	15
4.2 Ne reproduisez pas les contenus présents ailleurs sur le web.....	15
4.3 Elaborez un contenu unique et intéressant pour votre audience	15
4.4 Rédigez une introduction pour chaque article.....	16
4.5 Les titres d'articles doivent être explicites et uniques.....	17
5. Le rôle clé des balises pour le référencement de votre site	17
5.1 L'importance primordiale de la « balise » Titre.....	17
5.2 La balise Description : un outil « marketing » plus qu'un vecteur de référencement.....	19
5.3 Les balises H1.....	21
5.4 Les balises H2 et H3.....	22
6. Le « Netlinking » : une étape à ne surtout pas négliger.....	23
6.1 Inscrivez votre site avocat dans des annuaires	23
6.2 Veillez à placer les bonnes ancrs sur vos liens externes	24
6.3 Publiez des petits contenus sur des sites d'articles.....	25

6. 4	Participez sur les forums	26
6. 5	Echangez des liens avec d'autres sites	27
7.	Suivre son audience avec MyAvocat Analytics.....	27
7.1	Mesurer régulièrement l'évolution de votre trafic naturel avec Google.....	28
7.2	Une fonction intéressante : « Quelles sont vos pages les plus consultées ? »	28
8.	Cas pratique : les mots clés en droit de la famille.....	28
	CONCLUSION	44

1. Comprendre ce que sont les mots clés

Rappelons tout d’abord qu’un mot clé se définit comme une recherche que saisit l’internaute dans un moteur de recherche. Un mot clé est constitué le plus souvent de un, deux ou trois mots (et parfois plus), qui permettent à l’internaute de qualifier les résultats souhaités.

Un internaute qui recherche un avocat dans le cadre d’une création de société va très probablement saisir « avocat création de société » ou « avocat création de SARL », et pour être certain d’identifier des avocats proches de son domicile, il va probablement saisir « avocat création de société » suivi du nom de la ville dans laquelle il se trouve, voire de l’arrondissement ou code postal dans une grande ville. L’internaute qui ne souhaite pas obtenir un rdv immédiatement mais simplement se renseigner sur les différents avocats compétents en droit des sociétés va probablement saisir « avocat droit des sociétés ». L’importance des mots clés apparaît ainsi immédiatement pour un avocat qui souhaite s’adresser à des internautes en phase de recherche active d’un avocat.

Suite à la saisie de mots clés, le moteur de recherche va afficher les sites Internet qui lui semblent les plus intéressants à présenter aux internautes. C’est un des objectifs essentiels de l’ensemble des moteurs de recherche que de s’assurer de la satisfaction des internautes: si l’internaute clique sur le bouton « back », le moteur de recherche est informé que le résultat proposé n’est pas satisfaisant et le prendra ensuite en compte pour la prochaine recherche (on parle de « taux de rebond »).

The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "avocat création sarl". A blue callout box points to the search bar with the text "Mot(s) clé(s) tapé par l'internaute (également appelé « requête »)". Below the search bar, the word "Recherche" is displayed in red, followed by "Environ 754 000 résultats (0,27 second)". A second blue callout box points to the search results area with the text "Liste des résultats de recherche associés au Mot(s) clé(s)". The search results include several links and snippets:

- [Créer une entreprise : quels frais les premières années ...](#)
www.netpme.fr/...creation-entreprise/463-creer-entreprise-quels-frais...
2 août 2011 – NetPME, l'AFNOR et nos **avocats** partenaires lancent une nouvelle ... Les coûts inhérents à la **création** de son **entreprise** varient selon la ...
- [Expert comptable ou avocat Création d'entreprise et droit des ...](#)
forum.netpme.fr/1-creation-entreprise/91601-re...ou-avocat/91718
9 messages - 8 auteurs - 7 juin 2010
Re: Expert comptable ou **avocat**: Bonjour, Un **avocat** spécialisé en droit des affaires (le mieux serait un ancien Conseil Juridique). ...
- [Cherche bon avocat en droit des affaires sur Aix ...](#) - 2 messages - 24 oct. 2011
- [Achat de fond de commerce, non parution ...](#) - 10 messages - 30 mars 2010
- [Vendre fond de commerce sans avocat? Création d ...](#) - 6 messages - 17 juil. 2009
- [Avocat Création d'entreprise et droit des sociétés ...](#) - 9 messages - 6 févr. 2006
- Autres résultats sur forum.netpme.fr »
- [Avocat Droit des Sociétés - Création Entreprise - Cessation Activité](#)

Mécanismes de fonctionnement des moteurs de recherche :

- Ils passent en revue les sites Internet à intervalle régulier. Pour chaque site, ils analysent les principales pages disponibles ;
- Pour chaque page analysée, ils identifient les mots clés qui leur semblent pertinents et qui rendent compte le plus fidèlement du contenu de la page,
- Les mots clés ainsi identifiés sont ensuite utilisés pour déterminer à quelles recherches (effectuées par les internautes) correspond le contenu de la page,
- Lorsque le moteur de recherche identifie une correspondance forte, ils placeront le site parmi les premiers résultats proposés aux internautes. Dans le cas contraire ils afficheront le site dans une position basse (troisième page ou plus) et l'internaute sera naturellement incité à se rendre sur les sites concurrents.

Vous devez donc vous assurer que les pages de votre site contiennent bien les mots clés que vont saisir les internautes et qui vous amèneront des visiteurs intéressés à prendre rdv avec votre cabinet.

Votre stratégie de constitution de mots clés constitue ainsi l'étape la plus importante dans votre politique de référencement naturel :

Dans une première étape, vous allez définir l'ensemble des mots clés qui vont amener sur votre site des visiteurs susceptibles de prendre rdv avec votre cabinet.

Dans une deuxième étape vous allez structurer votre site pour qu'il contienne et mette en évidence les mots clés que vous avez choisis.

Si vous n'avez pas bien choisi et bien mis en évidence les mots clés, les moteurs de recherche n'auront aucune possibilité de vous adresser des visiteurs intéressants et la sanction sera immédiate : vous n'aurez pas d'audience.

The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "avocat divorce paris". A blue box highlights this text with the label "Mot(s) clé(s) tapé par l'internaute (également appelé « requête »)". Below the search bar, a red arrow labeled "Recherche" points to the search results. The results show "Environ 16 800 000 résultats (0,20 secondes)". The first result is highlighted with a red box and labeled "Résultat arrivant en 1^{ère} position dans Google sur cette requête". The first result is titled "Avocat Divorce Paris – Des avocats vous aident à divorcer" and includes the URL "divorce.fain-avocats.fr/". Below this, there are two other search results, each with a title, URL, and a short description.

Google

avocat divorce paris

Mot(s) clé(s) tapé par l'internaute (également appelé « requête »)

Recherche

Environ 16 800 000 résultats (0,20 secondes)

Avocat Divorce Paris – Des avocats vous aident à divorcer
divorce.fain-avocats.fr/
Comment **divorcer** ? Un **Avocat** explique les procédures de divorce par consentement mutuel (à l'amiable) ou pour faute, séparation de corps ...
↳ La séparation de corps - Honoraires - Presse - Les pièces à fournir dans une ...

LAURENCE MAYER, avocat divorce Paris 7ème
www.avocat-paris-lmayer.com/
Avocat **divorce** installé à **Paris**, Maître MAYER propose ses compétences en matière de droit de la famille en France ou à l'international, vous assiste et vous ...
↳ Serment de l'avocat - Avocat divorce - Nationalité - Divorce à l'amiable

Spécialiste divorce, avocat divorce Paris 7ème Chantal Couturier ...
www.avocat-couturier-leoni.com/
Spécialiste en droit de la famille, Maître Chantal Couturier Leoni, propose ses compétences en matière du **divorce**, garde d'enfants, autorité parentale, pension ...

Pourquoi ce site apparaît-il en premier sur la recherche « avocat divorce paris » ?

The screenshot shows the website 'Avocat Divorce' with a search bar containing 'divorce'. The main content area features an article titled 'La séparation de corps' with a sub-header 'Devis Divorce' and a red button 'Demander mon devis'. Three blue callout boxes are overlaid on the page:

- Box 1:** 'Une URL bien choisie : divorce.fain-avocats.fr' (pointing to the website's URL).
- Box 2:** 'Des expressions clés bien choisies avec une redondance du mot clé « cœur d'activité » (divorce) utilisé dans des phrases exprimées en « langage client »' (pointing to the text 'divorce par consentement mutuel' and 'divorce pour faute').
- Box 3:** 'L'association du mot clé « géographique » (Paris) aux mots clés.' (pointing to the text 'Notre Cabinet d'Avocats, situé à Paris, intervient dans toute la France...').

2. Les étapes à suivre pour bien choisir ses mots clés

Nous rappelons que le terme « mot clé » correspond à proprement parler à une recherche des internautes et contient le plus souvent 1 à 3 mots. La majorité des recherches (environ 60 %) comportent 2 à 3 mots, environ 10 % seulement un seul mot et 30 % au-delà de trois mots. Voici les 5 règles à suivre :

2.1. Définissez une première liste de vos principales prestations

Cette première liste de mots clés peut être très générale car elle comporte l'ensemble des prestations que vous assurez dans votre cabinet. Essayez de rendre cette liste assez précise pour que les mots clés décrivent de manière efficace vos domaines de compétences. Les mots clés « avocat », « pénal », « divorce » ne sont pas assez précis, même s'ils vous correspondent. Le trafic de visiteurs sur chacun de ces mots est considérable mais les moteurs de recherche n'ont aucune chance de vous positionner en tête sur ce type de mots clés. Essayez de vous fixer une règle simple : sauf exception justifiée, la quasi-totalité des mots clés (90 %) doit comporter au moins 2 mots.

ASTUCES : la fonction Google Suggest et le Générateur de mots clés Adwords constituent deux astuces qui vous permettent de faire un inventaire et de dresser une liste de mots clés

Le Générateur de mots clés vous procure un accès facile à des fonctionnalités permettant d'identifier les recherches réalisées par les internautes. En saisissant le nom de la recherche que vous souhaitez analyser, par exemple « prestation compensatoire », l'outil va afficher toutes les requêtes associées et/ou complémentaires à ce mot clé, ainsi que pour chacune d'entre elles le nombre de recherches par mois. **La fonction « Google Suggest »**, quant à elle, ne va pas aussi loin dans l'analyse mais est très utile : elle affiche « en live » les requêtes plus précises associées au mot clé que vous êtes en train de saisir, dans Google même.

Astuce 1 : utilisez le générateur de mots clés Google (Keyword Planner) :

Mot clé	Concurrence	Recherches mensuelles dans le monde entier
prestation compensatoire	Faible	33 100
Idées de mots clés (100)		
prestation compensatoire fiscalité	Faible	1 000
prestation compensatoire jurisprudence	Faible	590
calcul prestation compensatoire	Faible	3 600
pension compensatoire	Faible	5 400
calcul prestation compensatoire divorce	Faible	590
divorce par consentement mutuel prestation compensatoire	Faible	210
prestation compensatoire divorce	Faible	4 400
indemnité compensatoire	Faible	12 100
divorce	Faible	9 140 000
paiement prestation compensatoire	Faible	590
prestations compensatoires	Faible	18 100
indemnité compensatoire divorce	Faible	880

Accès au Keyword Planner : <http://adwords.google.com/keywordplanner>

Astuce 2 : utilisez la fonction Google Suggest

2.2. Définissez des mots clés pertinents pour vos futurs clients en affinant la première liste

Il s'agit, dans cette deuxième étape, d'analyser le comportement des internautes et de comprendre ce qu'ils recherchent vraiment (et non ce que vous pensez qu'ils recherchent)

Pour être parfaitement didactique, nous allons utiliser l'exemple d'un site avocat spécialisé en droit de la famille; il vous sera facile d'en comprendre la pertinence pour votre domaine d'activité.

[Vous trouverez ci-dessous 4 exemples précis de mots clés que nous recommandons pour ce type d'activité :](#)

« avocat divorce »

Ce mot clé est simple, clair et indique bien ce que l'internaute est susceptible de rechercher. En tant qu'avocat, vous considérez que vous avez une expertise sur les différents aspects juridiques et judiciaires du divorce ? Bref, vous vous considérez légitime sur Internet et vous estimez mériter une première page de Google sur cette requête ? Ce mot clé est donc fait pour vous. Ajoutez-le à votre liste, et dans toutes les déclinaisons (pluriel et singulier).

« pension alimentaire divorce »

Vous êtes amené(e) à échanger avec vos clients sur la question des pensions alimentaires, et vous publiez régulièrement des articles sur ce sujet sur votre site. Dans ces conditions, ce mot clé se doit également de figurer dans votre liste. Et n'oubliez pas, là encore, toutes les déclinaisons. Bien entendu au singulier et au pluriel, mais aussi « avocat pension alimentaire lors d'un divorce », « calcul pension alimentaire », « revalorisation pension alimentaire », « pensions alimentaires enfants », « pension alimentaire pour garde enfant » etc.

« rendez vous avocat divorce » « consultation avocat divorce »

Cela peut paraître étonnant, mais une grande partie des internautes ajoutent une requête comme « recherche », « rendez-vous » au sein de leur recherche. Ces requêtes ont, en plus, l'avantage d'être vraiment représentatives d'un acte de prise de contact réelle à venir. Il vous faudra donc aussi les ajouter à votre liste de mots clés Et n'oubliez pas d'associer ces mots à votre localisation géographique (ex : « consultation avocat divorce Marseille »). Pour aller plus en détail dans le comportement des internautes, vous noterez que bien souvent, les recherches sont complétées de mots tels que « pas cher », « gratuit », « spécialisé ». Les internautes, faisant une confiance aveugle à Google, estiment qu'en ajoutant « pas cher » ou « spécialisé » à la fin de leur requête de recherche, Google va leur proposer les avocats les moins chers ou les plus spécialisés correspondants, ce qui n'est jamais le cas. Profitez de cette situation pour vous positionner sur ce genre de requêtes, en intégrant ce type de mots clés dans votre liste (exemple : « première consultation avocat gratuite », « avocat spécialisé en procédures de divorce à Toulouse »,...).

« avocat prestation compensatoire divorce »

Il est très utile d'aller encore plus loin en cherchant des mots clés encore plus ciblés. L'exemple de la prestation compensatoire est particulièrement intéressant. N'oubliez pas qu'un internaute qui recherche un avocat pour négocier le montant d'une prestation compensatoire avec le (la) conjoint(e) va saisir « droit de la famille » sur Google. En pratique, il va rechercher sur Google ce qui lui vient à l'esprit, et il va ainsi saisir « prestation compensatoire », « avocat prestation compensatoire », « négocier prestation compensatoire lors d'un divorce », « calcul montant indemnité compensatoire », etc. Voilà de quoi, là encore, enrichir de façon pertinente votre liste de mots clés.

Les internautes effectuent très souvent des recherches très spécifiques sur Internet : ils veulent s'assurer que les résultats proposés correspondent vraiment à leurs attentes. **Et c'est dans « leur langage » qu'ils s'expriment, pas dans celui de l'avocat** : il faut veiller à traduire des termes génériques ou techniques en « langage client ».

2.3. Attention aux mots clés trop généralistes : concentrez-vous sur les mots clés qui sont synonymes de prise de contact avec votre cabinet

Il est tentant de viser des mots clés très généralistes qui sont les plus demandés par les internautes et qui représentent en théorie le plus grand trafic de visiteurs. Vous imaginez, peut-être, qu'il est plus facile de représenter 1 % du trafic d'un mot clé de 100 000 recherches, que 10 % d'un mot clé de 1 000 recherches. Mais ce n'est pas une bonne stratégie, et cela pour 3 raisons :

Premièrement : Les mots clés généralistes ne génèrent que très rarement des rdv dans votre cabinet. En effet, les internautes en phase de recherche active d'un avocat n'utilisent que rarement des mots clés généralistes. Par exemple, un internaute recherchant un avocat pour une question de pension alimentaire va saisir le mot clé « pension alimentaire », ou « avocat pension alimentaire » et non pas « avocat ». Dans ce cas particulier, le mot clé « avocat » n'est pas intéressant seul, car trop généraliste.

Deuxièmement : Pour être efficace, votre stratégie de référencement doit se concentrer sur les mots clés essentiels auxquels elle donnera le maximum de visibilité et donc de puissance. Ainsi, le fait de mettre en évidence un mot clé généraliste se fera forcément au détriment d'un ou plusieurs mots clés plus précis et plus apporteurs de contacts. Les mots clés spécifiques, de leur côté, ne vous apporteront pas nécessairement plus de trafic mais vont augmenter vos contacts qualifiés.

Troisièmement : Le référencement naturel nécessite un travail constant pour surveiller en permanence les résultats obtenus, améliorer le contenu, générer des liens, surveiller l'organisation des pages. Votre temps étant limité et précieux, il est déconseillé d'insérer dans votre liste des mots clés généralistes qui vous demanderont des efforts importants, sans résultats concrets.

2.4. Bannissez les mots clés « hors sujet »

Il est important d'éviter de mettre des mots clés « hors-sujet » dans votre liste de mots clés. Il serait par exemple tentant d'ajouter dans votre liste de mots clés, des prestations que vous ne délivrez pas (ou très occasionnellement) mais qui sont très demandées (fort volume de requêtes sur Google), en se disant qu'à défaut d'être pertinent et de générer des contacts qualifiés, cela augmentera le trafic du site.

Cependant, cette stratégie n'est pas efficace, bien au contraire. Vous constaterez à la fois qu'il est très difficile de donner une bonne visibilité à une prestation que vous n'effectuez pas ou peu et que vous allez disperser vos efforts de référencement naturel en pénalisant des mots clés qui vous rapporteraient des contacts qualifiés.

Prenons un exemple concret : n'essayez pas de mettre en avant le mot clé « divorce » si vous ne traitez pas de divorce. Bien entendu, ce mot génère un trafic très important sur les moteurs de recherche, mais les internautes seront déçus de ne pas en trouver mention pertinente sur votre site et vous ne générerez aucun contact.

2.5 N'utilisez que des mots clés « géo-localisés » dans votre région

La tentation est grande de viser des mots clés associés à toutes les grandes villes de France, pour augmenter le trafic de votre site, en se persuadant que sur Internet, on peut intéresser des clients dans la France entière. Cependant, cette technique a depuis longtemps montré ses limites: les internautes qui tapent des requêtes géo-

localisées sur Google souhaitent une prise de contact rapide avec un avocat proche de chez eux et compétent sur le sujet qui les préoccupe.

CONCLUSION

Comme le montrent les conseils ci-dessus, la constitution d'une liste de mots clés pour le référencement naturel doit respecter une méthode rigoureuse et pragmatique.

De manière générale, interrogez vous sur le fait de savoir si un internaute qui tape une recherche sur Google sera satisfait d'arriver sur votre site, et si le contenu et les fonctionnalités proposées sont de nature à l'inciter à contacter votre cabinet. Si tel est le cas, ce mot clé est important pour vous : il devra donc faire partie de votre liste. Si la réponse est négative, alors ne perdez surtout pas votre temps à mettre en évidence ce mot clé et ne l'intégrez pas dans votre liste de mots clés.

En ce qui concerne le nombre de mots clés qu'il est souhaitable d'intégrer dans la liste, on peut l'estimer compris entre 15 à 30 (rappel : mot clé= expression clé) par domaine de compétences. Pensez bien également à utiliser ces mots clés dans la rédaction de vos articles (entre 5 et 10 mots clés par article).

Si vous avez appliqué les conseils de ce chapitre, vous disposez maintenant d'une liste de mots clés efficace et pertinente. Vous pouvez maintenant aborder la deuxième étape de votre stratégie de référencement naturel : la mise en avant de ces mots clés grâce à l'optimisation des pages de votre site avocat.

3. La page d'accueil : un élément fondamental de votre référencement

La page d'accueil de votre site avocat joue un rôle essentiel pour les moteurs de recherche. Pour Google, c'est la page d'accueil qui va donner des informations précieuses sur le contenu de votre site. Bien entendu, la page d'accueil constitue aussi un élément central de votre image, et se doit de faciliter la compréhension immédiate de votre cœur d'activité, de rassurer et de séduire vos visiteurs, de donner envie de lire vos contenus et de contacter votre cabinet. Il est important que la page d'accueil de votre site se conforme à certaines règles pour qu'elle contribue efficacement à votre référencement.

3.1 Attention aux images : privilégiez les contenus texte !

Parfois, les pages d'accueil des sites avocat sont remplies d'images ou de Flash. Ces dispositifs visuels rendent le site visuellement attractif, mais attention : à la différence du contenu sous forme de texte « brut », Google ne peut ni lire, ni interpréter les images ! Tout le contenu que vous aurez ainsi intégré sous forme d'images sera perdu pour le référencement. Si vous donnez trop d'importance aux images, vous vous priveriez d'un atout capital pour le référencement naturel. Cette remarque s'applique également au « Flash », que les moteurs de recherche ne peuvent pas analyser : c'est la raison pour laquelle il est déconseillé de réaliser des sites avocat en Flash.



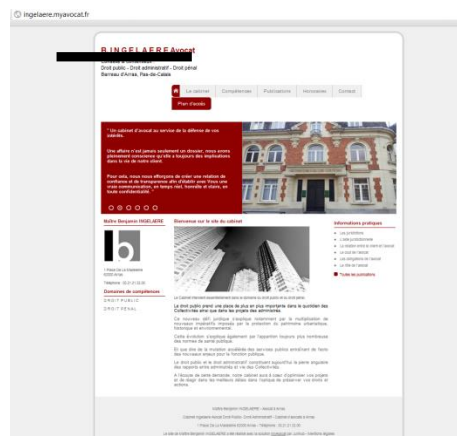
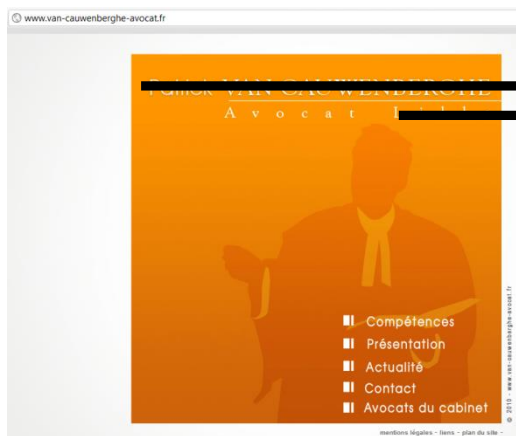
DANGER POUR REFERENCEMENT



OK POUR LE REFERENCEMENT

« Joli » mais inefficace en terme de référencement car aucun contenu, aucun mot clé

Tout en étant sobre et design, cette homepage contient des textes bien structurés avec des mots clés



3.2 Mettez vos domaines de compétences en avant dès votre page d'accueil

Pour associer au mieux les exigences de Google (du contenu texte) et les attentes de vos visiteurs, la meilleure stratégie consiste à mettre en avant votre (vos) domaine(s) d'activité(s) clé(s) dès la page d'accueil : intégrez des textes qui valorisent vos expertises et qui utilisent les mots clés que vous avez choisis.

Voici un exemple de page d'accueil qui utilise cette méthodologie de manière efficace.

Les domaines de compétences (donc les « services proposés » dans un langage plus internaute) **sont mis en avant directement depuis la page d'accueil.**

Les titres des services sont intégrés sous formats « texte » et Google va pouvoir, dès la page d'accueil, prendre en compte l'objectif de ce site dans ses algorithmes de référencement.

Remarque : les mots clés pourraient être encore nettement plus optimisés sur ce site.



3.3 Optez pour les « expressions clés» qui mettent en avant vos domaines de compétences principaux

Il est important de profiter de la page d'accueil pour mettre en avant les mots clés (en langage client) qui vont vous aider à être bien référencé sur vos domaines de compétences phares. C'est un choix difficile à faire, surtout si votre cabinet propose plusieurs lignes de services. Vous devez d'abord mettre en avant vos domaines d'activité phares. Par exemple, en privilégiant un mot clé comme « avocat procédure de divorce Lyon » dès votre

page d'accueil (même si les procédures de divorce ne représentent que 60% de votre activité), vous allez renforcer votre positionnement sur Google auprès des internautes qui recherchent un avocat à Lyon pour une procédure de divorce. Google prend en effet en compte le contenu de votre page d'accueil et vous considérera comme pertinent sur la requête « avocat procédure de divorce Lyon ». En tout cas, vous aurez plus de chance d'être considéré comme pertinent sur ce service, comparé à un autre avocat pour qui cela ne sera pas le cas.

3.4 Soignez la Balise H1 de votre page d'accueil

Vous trouverez dans le chapitre 5 des conseils relatifs aux « balises », mais n'oubliez pas que votre page d'accueil devra contenir une, et une seule, balise H1. Vous devez mettre dans cette balise H1 le mot clé que vous considérez le plus intéressant pour vos visiteurs.

3.5 Conservez une certaine permanence pour votre page d'accueil

Il est souvent indiqué qu'un changement et une mise à jour régulière des textes de la page d'accueil améliorent le référencement d'un site en incitant Google à le considérer comme pertinent... **En pratique, rien n'est plus faux** et la mise à jour très régulière de votre page d'accueil ne vous fera en rien progresser dans le référencement naturel.

Au contraire, indépendamment des pages internes du site (articles, domaines de compétences, honoraires...), vous devez conserver une certaine permanence dans les contenus que vous souhaitez voir utilisés par Google. En règle générale, il est préférable de ne pas changer les contenus textes qui se trouvent sur votre page d'accueil plus de trois ou quatre fois par an.

CONCLUSION

Dans ce second chapitre, nous avons mis en évidence **l'importance de la page d'accueil** de votre site et les **principaux facteurs qui vont lui permettre d'être bien référencée**.

Vous devez associer une excellente qualité graphique avec du contenu texte qui mette en avant les mots clés que vous recherchez.

Nous allons aborder maintenant une autre composante fondamentale du référencement d'un site avocat : les pages internes du site, et notamment les articles.

4. Rédiger des articles efficaces à la fois pour vos visiteurs et pour Google

Les contraintes pesant sur l'avocat en terme de communication et de publicité rendent absolument nécessaires la création de pages articles. En effet, sur quoi communiquer si ce n'est sur vos savoir-faire ? Publier régulièrement des articles sur votre site permet :

- De « démontrer » par les faits que vous êtes expert sur tel ou tel sujet, ce qui est plus convaincant que de simplement mentionner que vous « êtes expert depuis x années sur le sujet y » ;
- D'apporter du contenu à valeur ajoutée à vos visiteurs, ce qui crée un lien entre le lecteur et vous ;

- De donner du contenu aux moteurs de recherche, ce qui boostera votre référencement naturel (si bien sur vous insérez des mots clés pertinents dans vos articles).

Une des questions principales qui se pose est donc de savoir comment valoriser « l'offre » d'articles auprès de Google.

Nous avons résumé ci-dessous les 5 points essentiels du référencement des articles d'un site web avocat. Il s'agit d'un travail minutieux et exigeant, mais dont l'importance est cruciale pour le référencement. Il convient d'y consacrer le temps nécessaire pour s'assurer que chacun de vos articles occupe la place qu'il mérite chez Google. Le passage en revue et l'optimisation des contenus de vos articles peut nécessiter du temps. C'est un des points les plus importants pour obtenir un bon classement dans Google.

4.1 Utilisez le format texte

Comme nous l'avons déjà indiqué, pour être efficace en référencement, le contenu de vos pages articles doit **prendre la forme de texte**. Les images, quant à elles, ne concerneront qu'un souci esthétique ou illustratif.

4.2 Ne reproduisez pas les contenus présents ailleurs sur le web

Il est tentant d'utiliser le contenu texte qui est fourni par des éditeurs juridiques, Legifrance ou d'autres sources autorisées. Mais attention, ce contenu qui vous est fourni présente deux inconvénients.

Premièrement : Il n'est pas efficace en termes de référencement naturel. En effet, les termes utilisés par ces fournisseurs contiennent rarement des mots clés utilisés par les internautes. Ils sont en général purement techniques et destinés aux praticiens du droit. Or votre site internet ne s'adresse ni à des confrères, ni à d'autres praticiens du droit, mais à vos clients potentiels ! **Vous devez donc modifier ce contenu en évitant soigneusement d'effectuer un simple copier/coller dans vos articles.** N'oubliez pas, durant cette rédaction, de garder en mémoire les mots clés qu'utilisent les internautes, et de les intégrer de la manière la plus pertinente possible (La liste de mots clés que vous aurez dressée lors de la première étape de votre plan de référencement vous sert de référence permanente).

Deuxièmement : Ce contenu est dangereux car il n'est pas unique. Si vous recopiez le contenu de « fournisseurs » (jurisprudences, articles d'éditeurs juridiques ...), vous avez de fortes chances d'utiliser un contenu identique à celui d'autres sites, ce qui, surtout depuis la mise à jour par Google de ses algorithmes de recherche en aout 2011 (algorithme « Panda ») est devenu un enjeu extrêmement important. Google ne souhaite plus afficher de contenus dupliqués et vous pénalisera fortement si vous insérez des contenus dupliqués !

4.3 Elaborez un contenu unique et intéressant pour votre audience

Comme nous venons de le voir, vous ne devez pas copier de contenus existants, surtout depuis la mise à jour « Panda », car Google est capable d'identifier le contenu original de celui qui a été « copié », car il connaît la **date de première indexation**. Il est ainsi facile à Google de repérer les sites qui ont ensuite utilisé ce contenu, et de les pénaliser. Vous devez donc porter une attention toute particulière à ce point qui est devenu une règle d'or dans le référencement naturel. **De la même manière, si vous décidez de diffuser vos articles sur d'autres sites, il sera indispensable de leur fournir un contenu différent de celui qui se trouve sur votre site avocat.** En effet, nous recommandons vivement de publier des liens vers vos articles sur des sites portails ou blogs pour accroître votre référencement : ce point fera l'objet de précisions dans le chapitre consacré au « netlinking ».

4.4 Rédigez une introduction pour chaque article

Dans la description de votre article, **il est important de compléter au minimum 5 à 10 lignes de texte** pour que Google l'utilise efficacement et interprète ce texte comme une véritable compétence particulière à destination des internautes.

Trop souvent, le contenu texte ne contient que quelques mots et n'aura donc aucune efficacité



Le choix du tuteur par un majeur protégé doit être conforme à son intérêt

Présentation : Dans le cadre de la mise en place d'une mesure de protection juridique, le majeur protégé peut être amené à exprimer le souhait qu'un de ses proches soit désigné en qualité de curateur ou de tuteur. Cependant, si ce choix n'est pas conforme à l'intérêt du majeur protégé, le juge nommera un mandataire professionnel, appelé mandataire judiciaire à la protection des majeurs ("M.J.P.M.").

Le droit civil français pose un certain nombre de règles afin d'assurer la protection effective de ceux qui ne peuvent pourvoir seuls à leurs intérêts, en raison d'une altération de leurs facultés intellectuelles. Ces mesures de protection juridique visent tant *la personne elle-même* (les questions relatives notamment à son logement, à sa santé, à la réception de son courrier) que *ses intérêts patrimoniaux* (la gestion de ses revenus, de ses dépenses). Dans tous les cas, c'est **l'intérêt de la personne** à protéger qui doit guider la mise en place d'une mesure de protection et son organisation. Un des éléments importants de cette protection réside dans le choix du curateur ou du tuteur, un choix encadré par l'article 449 du Code civil.

Il résulte de ce texte qu'à défaut de désignation anticipée faite par la personne à protéger dans le cadre d'un mandat de protection future, « le juge désigne un parent, un allié ou une personne résidant avec le majeur protégé ou entretenant avec lui des liens étroits et stables », l'alinéa trois de l'article précisant que le juge doit prendre en considération les sentiments exprimés par le majeur protégé, ses relations habituelles ainsi que leur sincérité. Ces dispositions résultent de façon claire de la nécessaire prise en compte des intérêts de la personne protégée ou à



CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE :

Utiliser une introduction trop courte et peu explicite sur le sujet traité.

Ex. : «Arrêt n° 722 du 20 juin 2012 (11-20.217) - Cour de cassation - Première chambre civile»

⇒ A la fois trop court et pas intéressant



CE QU'IL FAUT FAIRE :

Commencer vos phrases par une mise en contexte, et en quelque sorte « définir la problématique »

« La cession de parts sociales de SARL est soumise à des règles juridiques, dont la plupart sont rappelées dans les statuts signés entre associés. Quelles seront les conditions de la cession, à la fois préalable et postérieures à l'acte de cession en tant que tel ? Selon les cessionnaires concernés, la cession pourra être libre (entre associés) ou soumise à un agrément des associés (exemple conjoint ou tiers au regard des statuts) »

⇒ Introduction claire (on comprend immédiatement que l'on va parler des règles applicables lors de la cession de parts sociales dans le cadre d'une SARL) et fournie (les phrases contiennent des mots clés intéressants).

En appliquant ce type de règles, vous allez réussir à rédiger rapidement un contenu unique pour chacun de vos articles. Vous parviendrez à dégager un style qui vous est propre et vous mettrez en évidence une compétence particulière. D'expérience, les internautes en phase de recherche d'un avocat sont toujours intéressés à lire du contenu détaillé concernant leur problématique.

En procédant de la sorte, vous améliorez votre référencement naturel et vous augmentez vos chances d'être contacté pour un rendez-vous par un internaute qui a lu un article traitant de sa problématique. Dans tous les cas, il est certain que des sites web avocat qui contiennent trop peu d'articles sont préjudiciables à leur référencement naturel.

4.5 Les titres d'articles doivent être explicites et uniques

Le titre des articles joue un rôle essentiel pour Google car c'est la partie de la page que Google analysera en premier. Les titres de vos articles ne doivent pas être trop courts ; au contraire, ils doivent décrire de manière aussi détaillée et précise que possible chaque article et être spécifiques à chaque article.

Rappelons que Google n'est pas en mesure d'interpréter les images, et le titre de l'article constitue la principale source d'information que Google utilise.

CONCLUSION

Ce chapitre a mis en évidence l'importance primordiale de votre rubrique articles qui doit contenir autant de texte (pertinent et unique !) que possible. Les titres des articles doivent également être choisis avec attention pour permettre une identification efficace par Google.

Tout le travail de contenu et de rédaction doit s'appuyer sur la liste de mots clés que vous avez créée. Il est important de s'y référer en permanence pour être certain que Google vous adresse les visiteurs qui vous intéressent. Ayez toujours à disposition votre liste de mots clés vue lors du chapitre 2 de ce guide, comme tout au long de votre travail d'optimisation.

Nous avons abordé le contenu des pages de votre site tel que les visiteurs pourront les consulter. Il s'agit donc de la partie « visible » de votre travail. **Il est également important de comprendre et respecter des règles techniques de constitution des pages de votre site recommandées par Google.** Ces règles d'organisation des pages visent à permettre à Google une lecture rapide du contenu et l'identification des paragraphes clés. En effet, le respect de ces règles influe aussi sur l'efficacité de votre référencement et vous donnera le maximum de chances d'obtenir un bon classement dans les moteurs de recherche.

Ces éléments d'organisation ont été automatisés à l'intérieur de la solution MyAvocat : les balises sont constituées à partir de vos contenus originaux de manière à être en conformité avec les bonnes pratiques recommandées par Google. Nous allons vous expliquer dans le prochain chapitre ce que sont les balises et comment elles sont optimisées dans la solution MyAvocat.

5. Le rôle clé des balises pour le référencement de votre site

5.1 L'importance primordiale de la « balise » Titre

La « balise » Titre est la plus importante pour obtenir un bon classement dans Google. Chaque page doit avoir une balise Titre unique. Ces balises contiennent le texte qui apparaît en bleu dans les pages de résultats de Google. Elles seront donc lues par vos futurs visiteurs venus de Google et des autres moteurs de recherche. Elles devront attirer l'attention de ces derniers, pour les inciter à cliquer. **Ces balises doivent être uniques et propres à chaque page.**



En outre, il est très important d'insérer au début de la balise Titre les mots clés les plus importants de la page car Google donne une pondération plus importante aux mots contenus au début de la balise Titre. Précisions que, bien entendu, la balise titre doit néanmoins rester une phrase « française » et non une série de mots clés !



Ex. Maître Dupont : avocat à Lyon en Droit de la Famille et divorces vous accompagne dans vos procédures.



Ex. Un cabinet d'avocat à votre service avec 20 ans d'expérience situé à Lyon spécialisé en divorce et séparation.



Ex. Avocat Cabinet Lyon Divorce Séparation

Dans le 1^{er} exemple les mots clés intéressants pour le référencement sont au début de la balise, alors que dans le 2nd ils se situent à la fin de la balise, avec donc moins d'impact sur le référencement. En ce qui concerne le 3^{ème} exemple, il illustre une seconde erreur à ne pas commettre : le « gavage » de mots clés (qui est très facilement identifié par Google comme une « triche », et qui par ailleurs n'est pas explicite pour les internautes).

La balise titre est créée de 2 manières selon que l'on se trouve sur la page d'accueil ou sur une page interne :

a. Balise Titre sur la page d'accueil



b. Balise Titre sur les pages internes du site :

La balise Titre des pages internes du site est créée automatiquement en couplant la balise titre de votre page d'accueil (ci-dessous H1 n°1) et la balise H1 n°2 (qui doit préciser la page interne : ici la page des compétences du Cabinet)

Avocat en droit de la Famille (divorce, pension alimentaire, succession) à Marseille — **Balise H1 n°1**

Cabinet Dupont & Associés : des avocats au service des familles depuis 15 ans
58 Rue Du Président Herriot 13005 Marseille - Téléphone : 04 88 13 17 63

Le cabinet | **Compétences** | Publications | Honoraires | Contact | Plan d'accès

Maitre Jacques Dupont

Compétences et spécialités Balise H1 n°2



58 Rue Du Président Herriot
13005 MARSEILLE
Téléphone : 04 88 13 17 63
Éditer les coordonnées de mon cabinet

Domaines de compétences

Droit de la famille

- Divorce par consentement mutuel ou « divorce à l'amiable »
- Divorce pour faute
- Divorce par acceptation du principe de la rupture du mariage
- Divorce pour altération définitive du lien conjugal
- Droit de visite et d'hébergement
- Pension alimentaire

Vous avez des droits, notre métier est de vous les expliquer et de les faire respecter. Le Cabinet Dupont dispose d'une expérience de plus de 15 ans dans les procédures de divorce ou de séparation. Notre cabinet travaille exclusivement sur les problématiques de Droit de la famille, et notamment de divorce.

En matière de divorce, la représentation par un avocat est obligatoire devant le tribunal de grande instance. Le plaideur doit nécessairement choisir un avocat inscrit au barreau du tribunal devant lequel se déroule l'affaire. En principe, chaque partie doit avoir son propre avocat. Toutefois, la loi permet aux conjoints de s'adresser à un avocat unique dans le cadre d'un divorce par consentement mutuel au moyen d'une requête conjointe.

Le Cabinet Dupont vous assiste quelque soit le type de divorce qui vous concerne :

La loi du 26 mai 2004 offre quatre nouvelles voies pour divorcer comprenant un divorce non contentieux et trois divorces contentieux.

1. Le divorce par consentement mutuel ou à l'amiable
2. Le divorce pour acceptation du principe de la rupture du mariage
3. Le divorce pour faute
4. Le divorce pour rupture de la vie commune.

En matière de prestation compensatoire, le principe applicable est celui de l'absence de lien entre l'attribution d'une prestation compensatoire et l'existence de torts dans le prononcé du divorce.

La prestation compensatoire est due à la partie qui a subi le préjudice de la rupture du mariage.

Constitution automatique de la balise TITRE des pages internes :
H1n°2 + H1n°1

ici :
Compétences et spécialités | Avocat en droit de la famille (divorce, pension alimentaire, succession) à Marseille

1. Les garanties de paiement de la prestation compensatoire
2. La révision, la suppression ou la suspension de la prestation compensatoire
3. La révision, la suppression ou la suspension de la prestation compensatoire
4. La révision, la suppression ou la suspension de la prestation compensatoire
5. La révision, la suppression ou la suspension de la prestation compensatoire

Il faut donc être précis sur les termes utilisés dans la balise H1 n°2 (ici « Compétences et spécialités ») car si vous avez correctement travaillé la balise titre sur votre page d'accueil, les principaux mots clés sont déjà présents.

Inutile donc de répéter dans la balise H1 n°2 des mots clés déjà présents dans la balise H1 n°1 (qui est aussi la balise titre de votre page d'accueil).

5.2 La balise Description : un outil « marketing » plus qu'un vecteur de référencement

Elle contient le texte qui apparaît en gris dans les pages de recherche de Google. Comme la balise Titre, elle sera lue par vos futurs visiteurs venus de Google et devra attirer leur attention.

Ci-après la balise Description sur le site avocat, et dans les résultats de recherche Google :

a. Balise Description sur la page d'accueil

Avocat en droit de la Famille (divorce, pension alimentaire, succession)
Cabinet Dupont & Associés : des avocats au service des familles depuis 15 ans
58 Rue Du Président Herriot 13005 Marseille - Téléphone : 04 88 13 17 63

Le cabinet | Compétences | Publications | Honoraires | Contact

Dupont & associés à Marseille : un cabinet d'avocats à votre écoute depuis plus de 15 ans

Dupont et Associés à Marseille : des avocats en droit de la famille qui vous conseillent et vous assistent lors de vos procédures judiciaires.

Nos valeurs : écoute du client, proximité et transparence des honoraires .
Premier rendez-vous gratuit.

Google avocat divorce marseille

[Avocat en droit de la Famille \(divorce, pension alimentaire, succession\) à Marseille](#)
www.avocat-dupont-associes.fr

Dupont et Associés à Marseille : des avocats en droit de la famille qui vous conseillent et vous assistent lors de vos procédures judiciaires. Nos valeurs : écoute du client, proximité et transparence des honoraires . Premier rendez-vous gratuit.

En rédigeant le texte contenu dans la balise Description, vous devez vous concentrer sur une priorité : faire en sorte que ce texte soit incitatif à cliquer pour l'internaute. Il n'y a donc pas besoin de vous concentrer nécessairement sur vos mots clés (qui sont eux déjà présents ailleurs, dans la balise Titre vu plus haut notamment - ici dans l'exemple « Avocat en droit de la famille (divorce, pension alimentaire, succession) à Marseille »). Pour les pages internes des sites développés avec la solution MyAvocat, la balise description est située au début de chaque contenu de la page proprement dite. Exemple ci-après :

b. Balise Description sur les pages internes du site :

Avocat en droit de la Famille (divorce, pension alimentaire, succession) à Marseille
Cabinet Dupont & Associés : des avocats au service des familles depuis 15 ans
58 Rue Du Président Herriot 13005 Marseille - Téléphone : 04 88 13 17 63

Le cabinet | **Compétences** | Publications | Honoraires | Contact | Plan d'accès

Maître Jacques Dupont

Compétences et spécialités

Vous avez des droits, notre métier est de vous les expliquer et de les faire respecter. Le Cabinet Dupont dispose d'une expérience de plus de 15 ans dans les procédures de divorce ou de séparation. Notre cabinet travaille exclusivement sur les problématiques de Droit de la famille, et notamment de divorce.

En matière de divorce, la représentation par un avocat est obligatoire devant le tribunal de grande instance. Le plaideur doit nécessairement choisir un avocat inscrit au barreau du tribunal devant lequel se déroule l'affaire. En principe, chaque partie doit avoir son propre avocat. Toutefois, la loi permet aux conjoints de s'adresser à un avocat unique dans le cas d'un divorce par consentement mutuel au

Le Cabinet Dupont vous a

La loi du 26 mai 2004 contentieux.

Google

[Compétences et spécialités | Avocat en droit de la Famille \(divorce, pension alimentaire, succession\) à Marseille](#)
www.avocat-dupont-associes.fr/competences.php

Vous avez des droits, notre métier est de vous les expliquer et de les faire respecter. Le Cabinet Dupont dispose d'une expérience de plus de 15 ans dans les procédures de divorce ou de séparation

Ces balises doivent être uniques et propres à chaque page : il est donc essentiel qu'elles aient un contenu unique au sein de votre site.

A la différence de la balise Titre, Google ne s'en servira pas pour vous faire remonter dans ses résultats. Pour autant, les balises « Description » vous permettent de mettre en évidence vos arguments « marketing » ou des informations pratiques.

5.3 Les balises H1

Les balises H1 font partie d'un ensemble de balises, ou repères, qui s'intègrent dans la structure des pages HTML et en définissent les principaux titres et paragraphes. De manière simplifiée, les balises qui portent le nom H (H pour « Header ») suivi d'un numéro, de 1 à 3 sur les sites conçus avec MyAvocat, font référence à des titres de contenu en ordre décroissant d'importance.

- La balise H1 correspond au titre principal du contenu.
- Les balises H2 et H3 à des sous-titres de moins grande importance.

La structure de chaque page HTML est ainsi organisée de manière similaire à celle d'un journal. La balise H1 correspondant au titre principal du journal : le lecteur visualise immédiatement le sujet de la page, son importance et sa pertinence par rapport à ses intérêts. Les balises H2 et H3 correspondent à des sous-titres (qui constituent l'introduction à un paragraphe de moindre importance).

Ces balises jouent un rôle très important dans le référencement naturel car elles sont utilisées par l'algorithme de Google pour analyser le contenu des pages et en déterminer le sujet principal. Google attache beaucoup d'importance à ces balises, à leur organisation, à leur contenu... qui lui permettent d'identifier très rapidement, au sein d'une page, les principaux sujets par ordre d'importance.

a. Balise H1 dans une page interne

Avocat en droit de la Famille (divorce, pension alimentaire, succession) à Marseille

Cabinet Dupont & Associés : des avocats au service des familles depuis 15 ans
58 Rue Du Président Herriot 13005 Marseille - Téléphone : 04 88 13 17 63

Le cabinet | **Compétences** | Publications | Honoraires | Contact | Plan d'accès

Maître Jacques Dupont

Compétences et spécialités **Balise H1**

Vous avez des droits, notre métier est de vous les expliquer et de les faire respecter. Le Cabinet Dupont dispose d'une expérience de plus de 15 ans dans les procédures de divorce ou de séparation. Notre cabinet travaille exclusivement sur les problématiques de Droit de la famille, et notamment de divorce.

En matière de divorce, la représentation par un avocat est obligatoire devant le tribunal de grande instance. Le plaideur doit nécessairement choisir un avocat inscrit au barreau du tribunal devant lequel se déroule l'affaire. En principe, chaque partie doit avoir son propre avocat. Toutefois, la loi permet aux conjoints de s'adresser à un avocat unique dans le cadre d'un divorce par consentement mutuel au moyen d'une requête conjointe.

Le Cabinet Dupont vous assiste quelque soit le type de divorce qui vous concerne :

b. Balise H1 dans une page article

Le cabinet | Compétences | **Publications** | Honoraires | Contact | Plan d'a

Maître Jacques Dupont

Les conditions pour bénéficier de l'aide juridictionnelle synthèse du cabinet d'avocats Dupont à Marseille **Balise H1**

L'aide juridictionnelle est une aide financière par laquelle l'État prend en charge la totalité ou une partie de votre procédure ou transaction (honoraires d'avocat, rémunération d'huissier de justice, frais d'expertise).

L'aide juridictionnelle est attribuée en fonction des ressources de celui qui la demande et elle est v professionnels du Droit qui le représenteront ou interviendront à ses côtés au cours de la procédure.

Toute personne répondant aux critères d'attribution de l'aide juridictionnelle peut donc en bénéficier pour faire valoir ses justice.

Attention : lorsque les frais de justice sont déjà couverts par une ou plusieurs assurances protection juridique, l'aide jurid ne peut pas être accordée.

L'aide juridictionnelle : Devant quelle juridiction ?

58 Rue Du Président Herriot
69002 Lyon
Téléphone : 04 88 13 17 63

5.4 Les balises H2 et H3

Comme pour les balises H1, ces balises H2 et H3 doivent être situées sur du texte. Contrairement aux balises H1, il est possible et même conseillé, d'intégrer plusieurs balises H2 et H3 sur une même page. Elles sont positionnées sur les paragraphes et sous-paragraphes et faciliteront la lecture des pages par Google (mais aussi par vos lecteurs !)

Balises H2 et H3 dans les sites MyAvocat

Maître Jacques Dupont

58 Rue Du Président Herriot

Téléphone : 04 88 13 17 63

Éditer les coordonnées de mon cabinet

Domaines de compétences

Droit de la famille

- Divorce par consentement mutuel ou « divorce à l'amiable »
- Divorce pour faute
- Divorce par acceptation du principe de la rupture du mariage
- Divorce pour altération définitive du lien conjugal
- Droit de visite et d'hébergement
- Pension alimentaire

Le divorce par consentement mutuel

Le divorce par consentement mutuel concerne le cas dans lequel les époux sont d'accord à la fois sur le principe du divorce et sur l'ensemble de ses conséquences. Les époux doivent s'entendre sur toutes les conséquences de la séparation et avoir notamment réglé, avec l'aide de leur avocat, les modalités d'exercice de l'autorité parentale sur les enfants (résidence, contribution à leur entretien et leur éducation...) et de partage des biens. Le juge s'assure de la volonté commune des époux de divorcer et veille à la préservation des intérêts de chacun d'eux ainsi que des enfants. Les motifs de la rupture n'ont, ni à être produits, ni à être examinés par le juge.

Principe **Balise H2**

Il suppose que les époux s'entendent sur la rupture du mariage et sur ses conséquences. C'est la seule cause de divorce où les époux règlent l'intégralité des effets de leur divorce. Ce divorce est désormais envisageable immédiatement après la célébration du mariage (alors qu'avant la réforme du 26 mai 2004, il fallait être marié depuis au moins 6 mois pour divorcer par consentement mutuel). Tout est réglé par la convention rédigée par les époux, le juge doit seulement vérifier qu'elle ne nuit pas aux intérêts d'un des époux ou des enfants.

Avantages et inconvénients du divorce par consentement mutuel **Balise H2**

Les avantages du divorce par consentement mutuel **Balise H3**

Le divorce par consentement mutuel séduit de nombreux couples en raison des avantages qu'il procure. Rapide, ce type de divorce privilégie une seule comparution devant le juge (cf. les délais des procédures de divorce). Peu onéreux, les époux ont la possibilité de se faire représenter par le même avocat et éviter ainsi des frais d'huissier liés à la délivrance d'une assignation ou d'un jugement à son conjoint. Permettant une grande liberté, les époux peuvent organiser la liquidation de leur régime matrimonial et le versement d'une éventuelle prestation compensatoire au mieux de leurs intérêts.

Attention : le divorce par consentement mutuel a aussi des inconvénients **Balise H3**

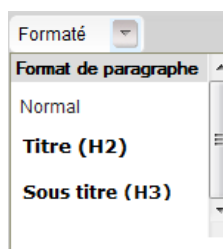
Cependant, ce type de divorce présente aussi des inconvénients. Si les époux bénéficient d'une grande liberté dans l'aménagement des conséquences de leur séparation, ils n'ont pas le droit à l'erreur puisqu'une fois la convention homologuée (c'est à dire validée par le juge aux affaires familiales), ils ne peuvent revenir sur ses dispositions hormis celles concernant les enfants. De même, si la procédure apparaît rapide, elle n'en est pas moins alourdie par le fait qu'il en pratique obligatoire d'avoir liquidé le régime matrimonial avant même la procédure de divorce.

Quand y recourir ? **Balise H2**

Bien sûr, lorsque les époux sont d'accord tant sur le principe du divorce que sur ses effets. Mais, ce n'est pas le seul cas. Cette procédure ne doit pas être abandonnée au seul motif que les époux ne sont pas d'accord sur « tout » (cf. Que doit contenir la

Pour structurer vos contenus et insérer vos H2 et H3, **procédez comme vous faisiez au lycée et à l'université** : raisonnez plan simple en 2, 3 ou 4 parties (le titre de chaque partie devant être balisé en H2), et éventuellement avec des sous parties (le titre d'une sous partie devant être balisé H3).

Pour affecter des H2 et H3 à vos contenus (sur les pages internes de votre site et sur les articles donc), il vous suffit de sélectionner votre texte « comme dans word » et de sélectionner la balise souhaitée avec l'outil de sélection de l'éditeur texte (ex ci-contre) :



Remarque : ne « forcez » pas les balises H3 si vous jugez qu'elles n'apportent rien à votre exposé. Il vaut mieux ne pas en mettre que de mettre des balises H3 sans contenu rattaché.

CONCLUSION

Dans ce chapitre, nous avons mis l'accent sur l'importance de la **structure des pages de votre site avocat, et plus particulièrement sur le positionnement des balises**. C'est un paramètre essentiel de toute stratégie de référencement naturel, et, vous l'avez noté, **pour chacune de ces balises, une utilisation et une optimisation différentes**.

Nous avons étudié et mis en place les optimisations internes à votre site avocat (page d'accueil, pages internes, pages articles) en nous assurant que le contenu du site soit pertinent pour les recherches effectuées par les internautes et qu'il soit organisé en respectant les règles demandées par Google.

Pour profiter d'un bon référencement sur Google, il vous reste une étape importante à franchir : **vous assurer de la « popularité » de votre site vis-à-vis des autres sites Internet** afin que Google considère votre site comme encore plus crédible.

Dans le chapitre suivant, nous allons aborder un autre point essentiel du référencement, intitulé le Netlinking. Les techniques que nous avons étudiées jusque là portaient sur l'organisation et la structure interne de votre site avocat. Les techniques que nous allons décrire maintenant portent sur les liens externes. Dans ce chapitre, nous verrons que le Netlinking peut correspondre, en quelque sorte, à des « optimisations » externes.

6. Le « Netlinking » : une étape à ne surtout pas négliger

Le Netlinking correspond à une logique d'optimisation externe de son site en visant, précisément, à générer des liens externes. Un lien externe est un lien se trouvant sur d'autres sites Internet, et qui pointe vers votre site avocat.

Ces liens se doivent d'être le plus nombreux possible. Dans de nombreux cas, ils sont créés par des partenaires, par des internautes, par des sites d'informations, de manière spontanée. Ce sera le cas si votre site profite d'une bonne notoriété et/ou s'il contient un contenu original cité par des tiers. Pour autant, si ce n'est pas le cas, il est important que vous mettiez en place un plan d'actions pour créer ces liens par vous-même.

De manière générale, plus le nombre de liens externes qui pointent vers votre site est élevé, plus Google vous donnera de la crédibilité et vous positionnera de manière intéressante dans les moteurs de recherche. Pour augmenter le nombre de liens, nous recommandons de procéder de la manière suivante.

6.1 Inscrivez votre site avocat dans des annuaires

L'inscription dans les annuaires constitue la première solution pour augmenter le nombre de « liens externes ».

Nous vous conseillons de vous inscrire de manière régulière dans des annuaires. Ceci nécessite un travail significatif et régulier, mais dont il est impossible de faire l'économie si vous souhaitez obtenir de bons résultats. Le nombre de liens externes joue un rôle important pour Google dans le choix des sites à afficher.

Cela demande un certain travail et de la constance, mais vous ne pourrez pas en faire l'économie. Pensez aussi que vos confrères, eux, le font régulièrement.

Quelques actions simples pour insérer des liens vers votre site :

a. Inscrivez-vous dans des annuaires et sites assimilés en insérant l'url de votre site

Il est recommandé d'insérer un lien vers votre site web sur les sites de la profession (annuaire de votre barreau, annuaire avocat.fr...), les sites juridiques privés proposant aux avocats de renseigner leur fiche, les annuaires généralistes nationaux et régionaux.

Remarque : Il est important que l'url de votre site soit un LIEN HYPERTEXTE (cliquable), sinon cela ne sert à rien.

<p>Me Brigitte BOGUCKI 15 rue du Temple - 75004 Paris téléphone: 01 42 76 02 02 - fax: 01 42 76 02 04</p> <p>ADR Avocat 10 rue du Chemin de fer - 59100 Roubaix téléphone: 03 20 22 88 88 - fax: 03 20 22 49 50</p> <p>blog@cyber-avocat.com cyber-avocat.com ADR-avocat.com</p>	<p>CARON MARIE NOEL</p> <p>Adresse : RUE DU GENERAL DE GAULLE 97133 Saint-Barthélemy</p> <p>Description : Cabinet d'Avocats St-Barth :</p> <p>Catégorie : Activités juridiques</p> <p>Site Internet : http://avocatsbarth.annuaire.com Site Officiel : avocatsbarth.com/</p>
--	---

b. Utilisez Alexa pour trouver des idées de site sur lesquels insérer un lien vers votre propre site

Tout d'abord, comme rappelé au paragraphe précédent, vous devez avoir une approche qualitative : faites des liens vers votre site sur des sites qui vous semblent pertinents et cohérent avec la profession d'avocat. Dans un second temps, nous vous conseillons d'utiliser Alexa.

Alexa est un moteur qui recense pour chaque site les liens pointant vers celui-ci. Exemple ci-dessous du site www.haas-avocats.com : 150 sites contiennent un lien hypertexte renvoyant vers ce dernier. En cliquant sur ce chiffre, Alexa affiche la liste de ces liens.

The screenshot shows the Alexa website interface. On the left, the 'haas-avocats.com' profile is visible with a 'Reputation' of 150. A red box highlights the '150' and a red arrow points to the 'Sites Linking to Haas-avocats.com' section on the right. This section lists the following sites:

- orange.fr
- dmoz.org
- commentcamarche.net
- webrankinfo.com
- scoop.it
- journaldunet.com

6.2 Veillez à placer les bonnes ancrs sur vos liens externes

Un lien est constitué de 2 éléments :

- **une ancre** : il s'agit du texte visible pour les internautes.
- **une url** : il s'agit de l'adresse de la page de destination du lien

Il est hautement préférable d'insérer le lien hypertexte pointant vers une page de votre site **sur des mots clés pertinents**. Google accorde en effet une importance très significative à cela. L'exemple ci-dessous illustre deux cas renvoyant vers la même url, mais avec des ancres différentes (des « bons » mots clés dans le 1^{er} exemple d'ancre / aucun mot clé dans le 2nd exemple d'ancre) :



Bon exemple

Le 11 mai 2012, la Cour de cassation a jugé qu'après la dissolution de la communauté entre époux du fait d'un divorce, le remboursement de l'emprunt immobilier par l'ex-époux relève de l'indivision et non de la théorie des récompenses afin que la plus value qui résulte de la conservation du bien immobilier profite à ce dernier (Cass. Civ. I, 11 mai 2012, N° de pourvoi: 11-17497). Vous pouvez retrouver l'analyse de ce point en consultant l'article [Calcul des droits financiers entre époux lors de la dissolution de la communauté suite à un divorce](#)



Mauvais exemple

Le 11 mai 2012, la Cour de cassation a jugé qu'après la dissolution de la communauté entre époux du fait d'un divorce, le remboursement de l'emprunt immobilier par l'ex-époux relève de l'indivision et non de la théorie des récompenses afin que la plus value qui résulte de la conservation du bien immobilier profite à ce dernier (Cass. Civ. I, 11 mai 2012, N° de pourvoi: 11-17497). Vous pouvez retrouver l'analyse de ce point en [cliquant ici](#)

6. 3 Publiez des petits contenus sur des sites d'articles

Il est important d'écrire des articles sur d'autres sites que le vôtre de manière régulière, même s'ils sont succincts en contenu. Cela vous permet de générer des liens externes qualitatifs vers votre site, sur des contenus « cœur de métier » Attention, ces articles doivent être **uniques** et faire au minimum une dizaine de lignes.

SITE INTERNET X

Sur un site internet d'articles, rédiger un titre et une introduction ou synthèse de 1 à 3 paragraphes, en mettant un lien

Formalités à accomplir par un gérant de SARL lors de l'assemblée générale ordinaire annuelle des associés

Les gérants de SARL sont légalement tenus de convoquer les associés chaque année, au moins une fois par an, dans les six mois de la clôture de chaque exercice, une assemblée générale ordinaire, dénommée vulgairement AGO, dont l'objet est notamment d'approuver les comptes sociaux de l'exercice comptable écoulé et de décider de l'affectation du résultat. [Lire la suite](#)

VOTRE SITE

... vers le contenu intégral de l'article sur votre site

Cabinet

Les obligations du gérant de SARL relatives à l'assemblée générale ordinaire annuelle des associés



Présentation : Les gérants de SARL sont légalement tenus de convoquer chaque année, au moins une fois par an, dans les six mois de la clôture de chaque exercice, une assemblée générale ordinaire, dénommée vulgairement AGO, dont l'objet est notamment d'approuver les comptes sociaux de l'exercice comptable écoulé et de décider de l'affectation du résultat.

A la clôture de chaque exercice et préalablement à la tenue de l'assemblée générale annuelle, conformément aux dispositions de l'article L. 232-1 du Code de commerce, le gérant doit établir les documents sociaux suivants :

- un inventaire ;
- les comptes annuels (comprenant le bilan, le compte de résultat et l'annexe) ;
- le rapport de gestion.

A défaut d'établissement de ces documents sociaux, l'article L. 241-4 du Code de commerce sanctionne le gérant défaillant d'une amende de 9.000 euros.

En outre, l'article L. 223-26 du Code de commerce contraint le gérant de communiquer aux associés, les documents sociaux, le texte des résolutions proposées et le rapport du commissaire aux comptes le cas échéant.

L'ensemble de ces documents doivent être communiqué à chaque associé au moins quinze jours avant la date de l'assemblée générale annuelle sauf l'inventaire qui doit seulement être mis à

Thèmes des

- DROIT DE L
- DROIT DES
- DROIT PEN
- DROIT DE L
- DROITS DE MEDIAS (65)
- DROIT DU T
- DROIT CIVIL (58)

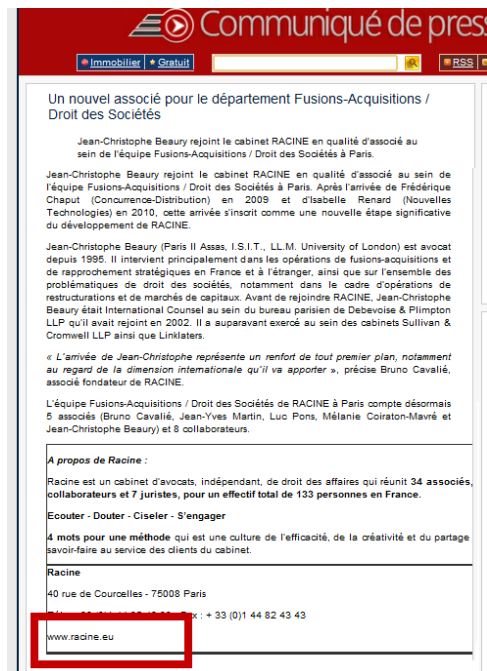
Utilisez aussi les sites de communiqués de presse gratuits.

De la même manière que sur les sites d'articles, vous pouvez utiliser les sites gratuits de communiqués de presse pour rédiger un contenu sur l'actualité de votre cabinet, une actualité juridique, judiciaire ou jurisprudentielle. Il existe de nombreux sites de communiqués de presse gratuits. Tapez « communiqué de presse gratuit » dans Google et vous aurez l'embarras du choix.

2 conseils à retenir :

-Mixez les sites de communiqués de presse : l'idéal est d'en couvrir un différent à chaque publication.

-Maniez avec précaution le contenu : comme vous le savez, votre déontologie ne vous permet pas de communiquer sur n'importe quel sujet vous concernant !



Un facteur clé de succès dans ce domaine est constitué par la fréquence et la régularité des articles courts sur des sites externes comportant un lien vers les articles complets de votre site. Fixez-vous un objectif de 4 par mois. Si vous gardez ce rythme pendant plusieurs mois, les premiers résultats seront visibles rapidement.

6. 4 Participez sur les forums

Participer sur les forums revêt un triple intérêt (voir exemple ci-dessous) :

- Apporter une réponse à un public ciblé sur une problématique
- Valoriser votre expertise sur la problématique en question
- Insérer des liens vers votre site.



Nous vous conseillons de varier les forums sur lesquels vous effectuez des posts.

6. 5 Echangez des liens avec d'autres sites

Vous connaissez certainement d'autres sites, qui, comme vous, ont un site Internet et souhaitent augmenter leur visibilité. Proposez-leur de faire un échange de liens. Vous pouvez ainsi organiser des liens croisés avec 5 à 10 sites maximum. Il n'est pas utile d'aller au-delà. Veillez essentiellement à faire les échanges avec des sites qualitatifs et complémentaires au vôtre.

CONCLUSION

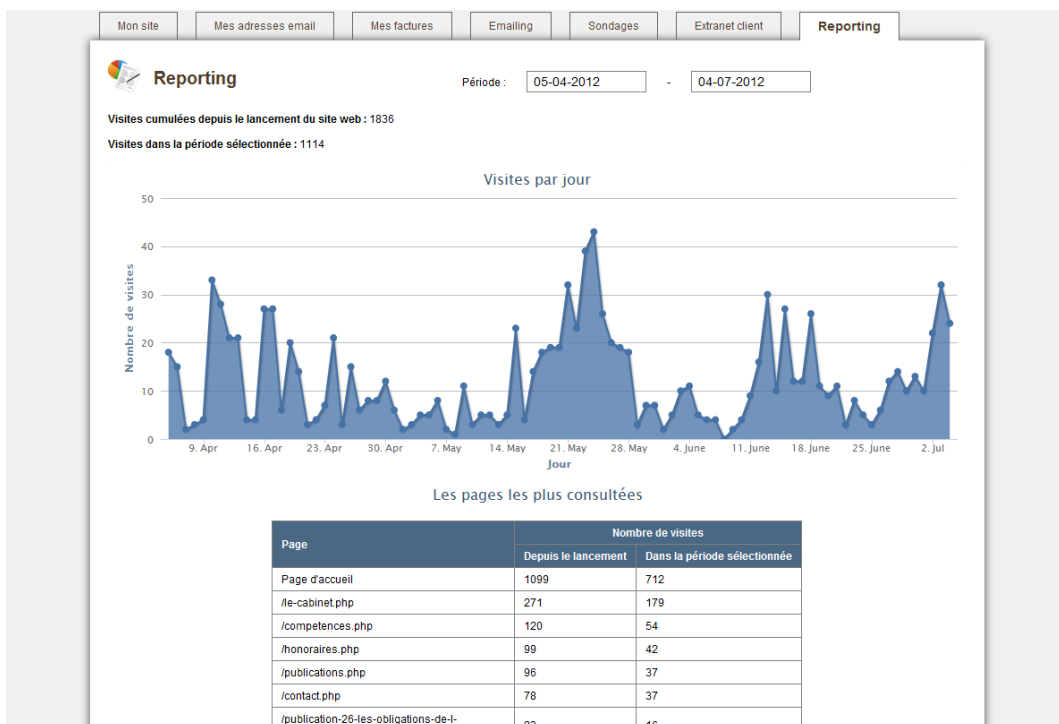
Dans ce chapitre, nous avons mis l'accent sur l'importance d'avoir des liens externes pointant vers votre site. Pensez bien à varier les url des liens que vous placez sur des sites tiers.

- Sur les annuaires, privilégiez l'url de votre page d'accueil (www.monsiteavocat.fr).
- Sur les sites d'articles ou les forums, renvoyez vers la page pertinente de votre site (ex : www.monsiteavocat.fr/article/la-fixation-de-la-pension-alimentaire.php).

Il nous reste à présent à vous présenter l'outil de suivi et d'analyse de votre audience.

7. Suivre son audience avec MyAvocat Analytics

Il est très important de disposer de statistiques de trafic pour votre site pour surveiller son audience et mesurer la qualité de votre référencement. L'outil gratuit mis à votre disposition avec votre solution MyAvocat est le logiciel MyAvocat Analytics. Google Analytics vous est également mis à disposition sur simple demande.



7.1 Mesurer régulièrement l'évolution de votre trafic naturel avec Google

Le nombre de visites qui vous parviennent naturellement de Google doit augmenter sur le long terme.

Ce sera le cas si vous appliquez les conseils qui vous sont donnés dans ce livre blanc.

7.2 Une fonction intéressante : « Quelles sont vos pages les plus consultées ? »

Cette question est particulièrement intéressante puisqu'elle vous permet de mieux comprendre le comportement des internautes. MyAvocat Analytics vous fournit cette information.

Pour rester simple, vous devez capitaliser sur vos « bonnes pratiques ». Dit autrement, vous devez vous inspirer des pages de votre site les plus consultées et en tirer les enseignements pour reproduire les mêmes « recettes » pour vos autres pages, présentes, et à venir.

En particulier, interrogez vous sur quatre choses et analysez les différences significatives, sur ces 4 points, entre les pages les plus consultées et celles moins consultées :

- les sujets traités dans les pages les plus consultées
- le langage utilisé sur ces pages
- le titre et le balisage de ces pages
- les liens externes pointant vers ces pages

8. Cas pratique : les mots clés en droit de la famille

Nous avons effectué, comme nous vous l'avons conseillé dans le chapitre 2, une recherche de mots clés adaptée à un avocat pratiquant le Droit de la Famille. Le Simulateur de mots clés de Google (accessible sous <http://adwords.google.com/keywordplanner>) nous a permis d'identifier près de 600 expressions clés.

Vous constaterez que les volumétries varient fortement selon les mots clés et que les termes utilisées par les internautes ne sont pas forcément les mêmes que ceux que vous utilisez en tant qu'avocat.

Concentrez vos efforts en priorité aux mots clés les plus recherchés en les insérant à la fois dans les balises appropriées (voir chapitre sur le sujet), dans le corps des pages et dans des articles dédiés à ces thèmes.

Une fois que les mots clés principaux seront présents sur votre site, passez à la « longue traîne* », donc aux termes moins utilisés mais moins concurrentiels, afin d'optimiser le trafic de votre site.

* La « longue traîne »

Expression employée pour la première fois en 2004 par Chris Anderson (« The long Tail ») qui désigne les mots clés qui attirent, chacun, peu de visiteurs sur un site Internet, mais dont le cumul peut représenter une part non négligeable du trafic total d'un site.

De manière générale, plus la requête utilisée par l'internaute est longue, plus elle a de chances de faire partie de la longue traîne. Les expressions courtes composées de 1 à 3 mots en sont généralement exclues.

L'intérêt de cibler des expressions clés de « longue traîne » (des expressions de plus de 3 mots clés) est de recueillir une audience plus qualifiée sur ces expressions.

A titre d'exemple, on peut penser que l'expression clé « honoraires avocat divorce Nice » est plus prometteuse en terme de potentiel de contact avec votre cabinet que l'expression « procédure de divorce », même si cette dernière génère beaucoup plus de recherches sur Google.

L'idée est donc, après s'être concentré sur les mots clés « vedettes », de travailler des expressions clés précises de longue traîne (selon l'idée que « les petits ruisseaux font les grandes rivières »).

Pour rappel, pensez bien à **coupler la ville** de votre cabinet à un certain nombre d'expressions clés pertinentes.

Exemples :

- Juges aux Affaires Familiales Nantes
- Avocat pour procédure de divorce par consentement mutuel à Marseille
- Procédure pour non paiement de pension alimentaire Paris

Notre conseil de travail pour être certain de ne pas passer « à côté » de certaines expressions clés est de travailler de manière itérative comme suit :

- Lister vos domaines de compétences et pour chacun écrivez spontanément sur un papier libre 3 mots clés
- Tapez successivement chacun de ces mots clés dans le Keyword Planner : pour chaque mot clé tapé, l'outil va vous afficher la liste des expressions clés saisies par les internautes lors de leur recherche.
- A partir de cette liste, conservez les plus pertinents et identifiez ceux auxquels vous n'aviez pas spontanément pensé.
- Recommencer le processus avec les mots clés identifiés lors de la recherche précédente, autant de fois que nécessaire.

A titre d'information, voici à quoi correspondent les Recherches mensuelles données par le Keyword Tool (explications données par Google) :

A propos des Recherches mensuelles du *Keyword Planner*

« Les recherches mensuelles dans le monde entier indiquent la fréquence à laquelle les internautes effectuent des recherches sur un mot clé.

Comment arrivons-nous à ce chiffre ? Pour chaque mot clé, nous faisons la moyenne du nombre de recherches sur 12 mois, en prenant en compte toutes les zones géographiques, toutes les langues, tous les appareils et tous les types de correspondance des mots clés. Si aucune statistique n'apparaît : si nous ne disposons pas de suffisamment de données, nous affichons un trait d'union (-). »

(Source : Google)

Vous trouverez dans les pages suivantes la liste des expressions clés identifiées en suivant le processus itératif décrit ci-dessus pour un avocat en droit de la famille :

Mot clé	Recherches/mois
divorce	9 140 000
pension alimentaire	201 000
aide juridictionnelle	110 000
conseil juridique	110 000
procedure divorce	74 000
changement nom	74 000
divorce procedures	60 500
document divorce	49 500
conseil avocat	49 500
conseil juridique gratuit	49 500
affaires familiales	49 500
divorce avocat	40 500
avocat en divorce	40 500
avocat divorce	40 500
juge aux affaires familiales	40 500
le juge aux affaires familiales	40 500
le juge des affaires familiales	40 500
juge affaires familiales	40 500
juge des affaires familiales	40 500
droit des famille	40 500
prestation compensatoire	33 100
conseil avocat gratuit	33 100
garde alternée	33 100
pour divorcer	33 100
conseiller juridique	33 100
l autorité parentale	33 100
avocats divorce	27 100
divorce islam	27 100
divorce procédure	27 100
procédure du divorce	27 100
procédure divorce	27 100
pension alimentaire calcul	27 100
calcul pension alimentaire	27 100
pacs convention	27 100
convention pacs	27 100
avocat conseil juridique	27 100
divorce en islam	27 100
divorce consentement	22 200
divorce par consentement	22 200
divorce mutuel	22 200
procédures divorce	22 200
divorce et pension	22 200
divorce consentement mutuel	22 200

consentement mutuel divorce	22 200
calculer pension alimentaire	22 200
pension alimentaire revalorisation	22 200
revalorisation pension alimentaire	22 200
divorce par consentement mutuel	22 200
le divorce par consentement mutuel	22 200
separation corps	22 200
autorité parental	22 200
l autorité parental	22 200
comment on divorce	18 100
divorce à l amiable	18 100
divorce amiable	18 100
divorce faute	18 100
divorce par faute	18 100
avocat famille	18 100
faute divorce	18 100
avocat droit du travail	18 100
separation des bien	18 100
juge familiale	18 100
juge aux affaires familiale	18 100
juge des affaires familiale	18 100
divorce pour faute	14 800
forum divorce	14 800
divorce pour fautes	14 800
divorce consentement mutuelle	14 800
date divorce	14 800
pension alimentaire montant	14 800
montant pension alimentaire	14 800
pacs 2011	14 800
droit de garde	14 800
comment divorcer	14 800
divorce en france	14 800
divorce france	14 800
le divorce en france	14 800
juges affaires familiales	14 800
juges aux affaires familiales	14 800
juges des affaires familiales	14 800
affaire familiale	14 800
juge des tutelles	14 800
demande en divorce	12 100
demande le divorce	12 100
demande divorce	12 100
enfants et divorce	12 100
enfants divorce	12 100
divorce enfants	12 100
divorce et enfants	12 100

enfants du divorce	12 100
site divorce	12 100
mariage divorce	12 100
jugement divorce	12 100
divorce et enfant	12 100
divorce enfant	12 100
enfant et divorce	12 100
droit divorce	12 100
augmentation pension alimentaire	12 100
conventions pacs	12 100
pacs ou mariage	12 100
mariage ou pacs	12 100
pacs mariage	12 100
pacs et mariage	12 100
mariage pacs	12 100
pacs contrat	12 100
contrat pacs	12 100
impots et pacs	12 100
pacs et impots	12 100
impots pacs	12 100
pacs impots	12 100
pacs et impot	12 100
impot pacs	12 100
pacs impot	12 100
impot et pacs	12 100
avantage pacs	12 100
avantage du pacs	12 100
reconnaitre un enfant	12 100
droit du divorce	12 100
juge des enfants	12 100
divorce jugement	12 100
jugement du divorce	12 100
jugement divorce	12 100
divorce famille	9 900
article divorce	9 900
divorce civil	9 900
divorce séparation	9 900
séparation divorce	9 900
divorce et maison	9 900
maison divorce	9 900
divorce maison	9 900
pension alimentaire enfant	9 900
revaloriser pension alimentaire	9 900
calcul montant pension alimentaire	9 900
pacs avantages	9 900
le pacs avantages	9 900

avantages pacs	9 900
avantages du pacs	9 900
les droit du pere	9 900
droit des pere	9 900
avocat droit famille	9 900
séparation couple	9 900
lettre au juge	9 900
lettre à un juge	9 900
juge affaire familiale	9 900
juge des affaire familiale	9 900
juge au affaire familiale	9 900
juge des affaire familiales	9 900
juge aux affaire familiales	9 900
droit parental	9 900
blog divorce	8 100
demander divorce	8 100
demander le divorce	8 100
divorce garde	8 100
divorce partage	8 100
partage divorce	8 100
divorce monop	8 100
divorce et monop	8 100
guide du divorce	8 100
divorce ou pas	8 100
divorce maroc	8 100
divorce au maroc	8 100
prix divorce	8 100
prix du divorce	8 100
divorce prix	8 100
index pension alimentaire	8 100
paiement pension alimentaire	8 100
pension alimentaire indexation	8 100
indexation pension alimentaire	8 100
pension alimentaire 2011	8 100
pension alimentaire enfants	8 100
exemple pacs	8 100
pacs modele	8 100
modèle pacs	8 100
pacs en france	8 100
formulaire aide juridictionnelle	8 100
aide juridictionnelle formulaire	8 100
l aide juridictionnelle gratuite	8 100
aide juridictionnelle gratuite	8 100
honoraire avocat	8 100
avocat honoraire	8 100
mon divorce	6 600

loi divorce	6 600
versement pension alimentaire	6 600
indice pension alimentaire	6 600
obligation pension alimentaire	6 600
tribunal pacs	6 600
pacs tribunal	6 600
documents pacs	6 600
pacs documents	6 600
rupture pacs	6 600
rupture du pacs	6 600
pacs document	6 600
document pacs	6 600
demande aide juridictionnelle	6 600
coût divorce	6 600
sophie devant divorce	6 600
droit parentale	6 600
changement nom famille	6 600
assignation en référé	6 600
assignation tribunal	6 600
assignation au tribunal	6 600
payer une pension alimentaire	5 400
attestation pacs	5 400
pacs lille	5 400
exemple convention pacs	5 400
pacs démarches	5 400
les droits du père	5 400
droits du père	5 400
avec filiation	5 400
dossier aide juridictionnelle	5 400
aide juridictionnelle dossier	5 400
demande d aide juridictionnelle	5 400
comment divorcé	5 400
droit familial	5 400
droit familiale	5 400
tribunal de commerce de nanterre	5 400
demande pension alimentaire	4 400
révision pension alimentaire	4 400
pension alimentaire révision	4 400
insee pension alimentaire	4 400
non paiement pension alimentaire	4 400
prestation compensatoire divorce	4 400
divorce prestation compensatoire	4 400
divorce et prestation compensatoire	4 400
aide juridictionnelle 2011	4 400
divorcer sans avocat	4 400
divorce sans avocat	4 400

avocat pour divorce	4 400
prix d un divorce	4 400
avocat divorce paris	4 400
coût d un divorce	4 400
changement nom sur carte grise	4 400
modèle assignation	4 400
comment calculer une pension alimentaire	3 600
comment calculer la pension alimentaire	3 600
comment calculer pension alimentaire	3 600
pension alimentaire et impots	3 600
impots pension alimentaire	3 600
impots et pension alimentaire	3 600
divorce pension alimentaire	3 600
divorce et pension alimentaire	3 600
pension alimentaire divorce	3 600
pension alimentaire et impot	3 600
impot pension alimentaire	3 600
non versement pension alimentaire	3 600
demander une pension alimentaire	3 600
calcule pension alimentaire	3 600
réévaluation pension alimentaire	3 600
calcul prestation compensatoire	3 600
prestation compensatoire calcul	3 600
formulaire d aide juridictionnelle	3 600
bureau d aide juridictionnelle	3 600
aide juridictionnelle avocat	3 600
avocat aide juridictionnelle	3 600
tarif honoraire avocat	3 600
conciliation divorce	3 600
démarche divorce	3 600
avocat succession	3 600
separation et garde	3 600
changement nom mariage	3 600
mariage changement nom	3 600
assignation tribunal instance	3 600
pension alimentaire bareme	2 900
lettre pension alimentaire	2 900
évaluation pension alimentaire	2 900
pension alimentaire et garde alternée	2 900
garde alternée et pension alimentaire	2 900
garde alternée pension alimentaire	2 900
pension alimentaire en garde alternée	2 900
pension alimentaire garde alternée	2 900
barème pension alimentaire	2 900
pension alimentaire pour un enfant	2 900
pension alimentaire pour enfant	2 900

reconnaitre son enfant	2 900
dossier d aide juridictionnelle	2 900
conseil d avocat	2 900
caf separation	2 900
lettre changement nom	2 900
exemple assignation	2 900
indice insee pension alimentaire	2 400
tableau pension alimentaire	2 400
pension alimentaire conjoint	2 400
pension alimentaire au conjoint	2 400
déduction pension alimentaire	2 400
montant prestation compensatoire	2 400
comment reconnaitre un enfant	2 400
avocats aide juridictionnelle	2 400
honoraires d avocat	2 400
honoraires d un avocat	2 400
avocat spécialisé divorce	2 400
separation en concubinage	2 400
lettre juge aux affaires familiales	2 400
lettre au juge aux affaires familiales	2 400
avocat affaires familiales	2 400
avocat aux affaires familiales	2 400
avocat des affaires familiales	2 400
tribunal affaire familiale	2 400
tribunal des affaire familiale	2 400
juge divorce	2 400
lettre juge affaires familiales	2 400
lettre au juge des affaires familiales	2 400
assignation en divorce	2 400
assignation divorce	2 400
pension alimentaire aux parents	1 900
pension alimentaire parents	1 900
table pension alimentaire	1 900
loi sur pension alimentaire	1 900
pension alimentaire loi	1 900
loi pension alimentaire	1 900
loi sur la pension alimentaire	1 900
indice revalorisation pension alimentaire	1 900
pension alimentaire pour les enfants	1 900
pension alimentaire pour enfants	1 900
indices insee pension alimentaire	1 900
pension alimentaire calcul 2011	1 900
calcul pension alimentaire 2011	1 900
caf et pension alimentaire	1 900
caf pension alimentaire	1 900
pension alimentaire caf	1 900

droit de garde enfant	1 900
aide juridictionnelle divorce	1 900
l aide juridictionnelle divorce	1 900
divorce aide juridictionnelle	1 900
avocat famille paris	1 900
les demarches pour divorcer	1 900
divorce rapide	1 900
je veux divorcer	1 900
démarche pour divorcer	1 900
conseil divorce	1 900
démarches pour divorcer	1 900
saisir le juge aux affaires familiales	1 900
requête juge aux affaires familiales	1 900
assignation en justice	1 900
assignation tgi	1 900
calculer la pension alimentaire 2011	1 600
calculer pension alimentaire 2011	1 600
quelle pension alimentaire	1 600
pension alimentaire arret	1 600
pension alimentaire parent	1 600
droit pension alimentaire	1 600
pension alimentaire droit	1 600
imposition pension alimentaire	1 600
formulaire pension alimentaire	1 600
pension alimentaire non versée	1 600
age pension alimentaire	1 600
montant pension alimentaire 2011	1 600
fixation pension alimentaire	1 600
aide juridictionnelle bareme	1 600
divorcer comment faire	1 600
combien coûte un divorce	1 600
papier divorce	1 600
modèle d assignation	1 600
pension alimentaire ascendant	1 300
grille pension alimentaire	1 300
déclaration pension alimentaire	1 300
arrêt pension alimentaire	1 300
augmenter la pension alimentaire	1 300
recouvrement pension alimentaire	1 300
jugement pension alimentaire	1 300
prestation compensatoire et impots	1 300
impots prestation compensatoire	1 300
prestation compensatoire et impot	1 300
impot prestation compensatoire	1 300
imposition prestation compensatoire	1 300
droit de garde des enfants	1 300

droit de garde enfants	1 300
droit de garde des parents	1 300
barème aide juridictionnelle	1 300
formulaire demande aide juridictionnelle	1 300
divorcer rapidement	1 300
divorce pas cher	1 300
divorce en ligne	1 300
procédure divorce par consentement mutuel	1 300
divorce consentement mutuel procédure	1 300
divorce par consentement mutuel procédure	1 300
honoraires avocat divorce	1 300
garde enfants separation	1 300
jugement divorce appel	1 300
appel jugement divorce	1 300
divorce appel du jugement	1 300
jugement divorce appel	1 300
assignation par huissier	1 300
assignation huissier	1 300
pension alimentaire impayée	1 000
fiscalité prestation compensatoire	1 000
prestation compensatoire fiscalité	1 000
droit de garde du père	1 000
formulaire demande d aide juridictionnelle	1 000
demande d aide juridictionnelle formulaire	1 000
formulaire aide juridictionnelle 2011	1 000
avocat droit de la famille paris	1 000
avocat droit famille paris	1 000
procédure divorce amiable	1 000
saisie du juge aux affaires familiales	1 000
droit de garde des grands parents	880
droit de garde grands parents	880
plafond aide juridictionnelle	880
montant aide juridictionnelle	880
comment demander le divorce	880
procédure pour divorcer	880
divorce express	880
saisine du juge aux affaires familiales	880
saisine juge aux affaires familiales	880
droit de garde d enfant	720
droit de garde d un enfant	720
calcul aide juridictionnelle	720
conseil avocat divorce	720
avocat conseil divorce	720
avocat famille lyon	720
honoraire avocat divorce	720
comment divorcer rapidement	720

comment faire pour divorcer	720
divorce sans consentement	720
avocat droit succession	720
procédure assignation	720
assignation liquidation judiciaire	720
assignation en expulsion	720
assignation expulsion	720
assignation au fond	720
paiement prestation compensatoire	590
divorce prestation compensatoire calcul	590
calcul prestation compensatoire divorce	590
prestation compensatoire jurisprudence	590
jurisprudence prestation compensatoire	590
cerfa aide juridictionnelle	590
aide juridictionnelle conditions	590
cout avocat divorce	590
comment se passe un divorce	590
divorce contentieux	590
garde partagée divorce	590
tarif avocat divorce	590
avocat spécialisé en succession	590
modele lettre juge aux affaires familiales	590
comment saisir le juge aux affaires familiales	590
changement nom société	590
nullité assignation	590
assignation en partage	590
montant prestation compensatoire divorce	480
droit de garde alternée	480
droit de garde banque	480
comment obtenir l aide juridictionnelle	480
dossier aide juridictionnelle 2011	480
document aide juridictionnelle	480
aide juridictionnelle pour un divorce	480
aide juridictionnelle pour divorce	480
barème aide juridictionnelle 2011	480
demande d aide juridictionnelle dossier	480
cout consultation avocat	480
procédure de divorce en france	480
avocat spécialiste succession	480
droit pere separation	480
separation bien immobilier	480
juge aux affaires familiales paris	480
changement nom carte identité	480
assignation jaf	480
exemple prestation compensatoire	390
révision prestation compensatoire	390

déclaration prestation compensatoire	390
droit de garde divorce	390
divorce et droit de garde	390
divorce droit de garde	390
droit de garde bébé	390
reconnaissance enfant naturel	390
aide juridictionnelle partielle	390
aide juridictionnelle lyon	390
avocat droit de la famille lyon	390
avocat droit famille lyon	390
comment divorcer sans avocat	390
comment divorcer islam	390
comment divorcer en islam	390
comment se déroule un divorce	390
comment annoncer un divorce	390
comment proceder a un divorce	390
separation entre epoux	390
juge aux affaires familiales enfant	390
juge aux affaires familiales nanterre	390
juge aux affaires familiales bordeaux	390
juge aux affaires familiales versailles	390
changement nom carte d identité	390
changement nom passeport	390
assignation jex	390
assignation à comparaître	390
modèle assignation tgi	390
assignation tgi modèle	390
pension alimentaire prestation compensatoire	320
prestation compensatoire et pension alimentaire	320
pension alimentaire et prestation compensatoire	320
comment reconnaitre un enfant précoce	320
comment reconnaitre un enfant surdoué	320
imprimé aide juridictionnelle	320
bureau d aide juridictionnelle paris	320
aide juridictionnelle totale	320
aide juridictionnelle bordeaux	320
comment procéder pour divorcer	320
comment divorcer à l amiable	320
réussir son divorce	320
divorce mode d emploi	320
demarche pour separation	320
juge aux affaires familiales marseille	320
juge aux affaires familiales toulouse	320
juge aux affaires familiales lyon	320
signification jugement divorce	320
assignation ti	320

assignation référé expertise	320
déduction prestation compensatoire	260
reconnaitre un enfant avant la naissance	260
aide juridictionnelle toulouse	260
comment divorcer en france	260
comment bien divorcer	260
jugement divorce définitif	260
demande d assignation	260
assignation en garantie	260
acte d assignation	260
divorce pour faute prestation compensatoire	210
divorce pour faute et prestation compensatoire	210
prestation compensatoire divorce pour faute	210
prestation compensatoire concubinage	210
divorce par consentement mutuel prestation compensatoire	210
changement droit de garde	210
droit de garde de la mere	210
aide juridictionnelle montpellier	210
avocat droit de la famille marseille	210
juge aux affaires familiales lille	210
juge aux affaires familiales montpellier	210
juge aux affaires familiales pontoise	210
juge aux affaires familiales nantes	210
assignation à domicile	210
procédure d assignation	210
prestation compensatoire pacs	170
revalorisation prestation compensatoire	170
prestation compensatoire imposable	170
bareme prestation compensatoire	170
droit de garde grand parent	170
séparation droit de garde	170
liste avocat aide juridictionnelle	170
avocat avec aide juridictionnelle	170
aide juridictionnelle lille	170
dossier d aide juridictionnelle à télécharger	170
formulaire cerfa aide juridictionnelle	170
simulation aide juridictionnelle	170
avocat acceptant l aide juridictionnelle	170
aide juridictionnelle prud hommes	170
demande aide juridictionnelle gratuite	170
avocat lille droit famille	170
avocat droit de la famille lille	170
avocat droit de la famille toulouse	170
avocat droit de la famille nantes	170
convention d honoraire avocat	170
comment vivre un divorce	170

comment surmonter un divorce	170
divorce sans avocat en france	170
juge aux affaires familiales grenoble	170
juge aux affaires familiales strasbourg	170
voie d assignation	170
non paiement prestation compensatoire	140
forum prestation compensatoire	140
prestation compensatoire remariage	140
prestation compensatoire et remariage	140
droit de garde parentale	140
frais de garde donnant droit au crédit d impôt	140
droit père non marié	140
aide juridictionnelle rennes	140
aide juridictionnelle nice	140
avocat droit de la famille bordeaux	140
comment éviter le divorce	140
comment se remettre d un divorce	140
juge aux affaires familiales aix en provence	140
rédiger une assignation	140
indexation prestation compensatoire	110
calcul d une prestation compensatoire	110
droit de garde exclusive	110
reconnaitre son enfant avant la naissance	110
avocat aide juridictionnelle paris	110
avocat droit de la famille montpellier	110
avocat droit de la famille strasbourg	110
comment divorcer sans argent	110
je veux divorcer comment faire	110
droit de garde et d hébergement	91
aide juridictionnelle divorce consentement mutuel	91
demande d aide juridictionnelle gratuite	91
comment réussir son divorce	91
forum divorce pour faute	91
projet d assignation	91
aide juridictionnelle 2010	73
demande d aide juridictionnelle pour divorce	73
avocat honoraire définition	73
assignation pour expulsion	73
modèle assignation ti	73
assignation abusive	73
droit de garde du pere non marié	58
honoraire avocat divorce consentement mutuel	58
assignation à quinzaine	58

CONCLUSION

Ce guide vous a certainement convaincu que le référencement naturel constitue un challenge qui associe trois compétences complémentaires :

- **Une expertise technique**, pour maîtriser les méthodes propres au référencement naturel, et les adapter aux constantes évolutions que met en place Google.
- **Une expertise analytique** pour s'assurer que les termes choisis, les rédactions et textes correspondent réellement aux attentes de vos visiteurs.
- **Une expertise projet**, pour engager le référencement naturel dans une démarche organisée, suivie à long terme, seule capable d'apporter les résultats attendus.

Avec un outil puissant comme la solution MyAvocat, vous ajoutez un atout à votre stratégie de visibilité de votre métier. La concurrence est rude sur Internet. Il vous faut donc mettre toutes les chances de votre côté : un bon outil de gestion de votre site web, une bonne compréhension des mécanismes du référencement naturel, une bonne méthode de travail, et de la constance. **Pour le reste, votre expertise et votre engagement aux côtés de vos clients feront le reste !**